



Étude de la filière apicole en Bourgogne

du 6 Janvier 2014 au 14 Février 2014

ADRIEN Alexandrine, BOULARD Tiphaine, BRUCIAMACCHIE Mélanie,
CHARBONNIER Gaëtan, CHATELUS Guillaume, DUFOUR Charlotte, GRIVET-NAUD Lucile,
LABITTE-BRANTONNE Marion, PETITOT Anne, PLUM Laure

Encadrants : Abdoul DIALLO, Corinne TANGUY & Marie-Hélène VERGOTE

Annexes

SOMMAIRE DES ANNEXES

SOMMAIRE DES ANNEXES	1
ANNEXE 1 : GRILLE D'ANALYSE DES QUESTIONNAIRES « APICULTEUR »	3
ANNEXE 2 : GRILLE D'ANALYSE DES ENTRETIENS « GROUPEMENT »	5
ANNEXE 3 : GRILLE D'ANALYSE DES QUESTIONNAIRES « CONDITIONNEUR & TRANSFORMATEUR »	7
ANNEXE 4 : QUESTIONNAIRE « APICULTEUR »	9
ANNEXE 5 : GRILLE D'ENTRETIEN « GROUPEMENT »	17
ANNEXE 6 : QUESTIONNAIRE « CONDITIONNEUR & TRANSFORMATEUR »	21
ANNEXE 7 : QUESTIONNAIRE « TRANSFORMATEUR » UNIQUEMENT	29
ANNEXE 8 : QUESTIONNAIRE « DISTRIBUTEUR »	39
ANNEXE 9 : QUESTIONNAIRE « CONSOMMATEUR »	45

ANNEXE 1 : Grille d'analyse des questionnaires « Apiculteur »

Hypothèse 1 : Les apiculteurs professionnels avant de s'installer ont augmenté progressivement leur nombre de ruches		
Indicateurs	Sous hypothèses	Questions
Pluriactivité	La production de miel est aléatoire ce qui explique que certains apiculteurs conservent une autre activité en dehors de l'apiculture	78-84-85-87-94-95-96-100-101-102
Stabilité	La priorité des apiculteurs est tout d'abord la stabilisation de leur cheptel avant d'augmenter leur nombre de ruches	93-100-101-102
Sécurité	Une installation progressive semble être plus sécurisante au niveau financier	84-85-89-90-100-101-102-103
Accompagnement	Les aides accompagnent l'installation et le développement progressif	91-92-178-179-180
Hypothèse 2 : les contours du métier d'apiculteur sont difficiles à tracer		
Indicateurs	Sous hypothèses	Questions
Définition du professionnel	Les critères qui font qu'un apiculteur est professionnel ne sont pas exclusivement le nombre de ruches possédées	97-98-99
Motivations	Les motivations pour devenir professionnel sont diverses	90
Apprentissage	Une formation technique et/ou expérience en apiculture semble indispensable pour être professionnel	79-80-81-82-83-86-84-85
Hypothèse 3 : Le métier d'apiculteur nécessite de plus en plus de compétences		
Indicateurs	Sous hypothèses	Questions
Gestion sanitaire	En apiculture, les pertes de cheptel peuvent être importantes. Les problèmes sanitaires représentent un enjeu majeur : les apiculteurs doivent agir pour maintenir leur cheptel	106-107-108-109-111-112-113-184
Gestion de l'élevage	Les soins aux abeilles et les techniques d'élevage sont de plus en plus pointus (élevage, insimination). Ces compétences peuvent occasionner une certaine concurrence entre apiculteurs	121-124-125-126-127-127-130.-133-135-136
Formation continue	En apiculture, il semble important de suivre des formations pour pallier aux pertes de cheptel	82-83-84-85-184
Auto-formation	Certains apiculteurs pratiquent l'auto-formation	88-135-136-137-138
Gestion transhumance	Les apiculteurs sont en concurrence pour les emplacements de leurs ruches transhumantes. Il doivent développer des stratégies sur les emplacements et gérer l'aspect sanitaire des ruches transhumantes.	78-79-115-116-117

Hypothèse 4 : Les apiculteurs mettent en place des stratégies de commercialisation différentes.		
Indicateurs	Sous hypothèses	Questions
Circuits de commercialisation	Les circuits et types de commercialisation (gros, détail...) varient en fonction des apiculteurs	141-142-143
Prix	Positionnement du prix par rapport aux concurrents pour la vente au détail	162-163
Marques_SIQO	Les marques et les SIQO confèrent un avantage comparatif	144-145, de 151 à 158
Produits dérivés	Il est intéressant de faire des produits dérivés du miel pour compléter le revenu des apiculteurs	163 à 170
Elargissement gamme	Pour élargir leurs gammes, les apiculteurs mettent en place des stratégies de transhumance et d'achat de miel	12-16 à 72-74-75-77-118-119-120-159

ANNEXE 2 : Grille d'analyse des entretiens « Groupement »

Premièrement, nous avons cherché à savoir quelles étaient les actions des syndicats, associations et groupements et voir si elles étaient différentes selon les groupements.

Indicateurs :

- Préoccupations des groupements
- Objectifs des groupements
- Moyens mis en œuvre

⇒ Questions : 4, 10, 11, 12 et 13.

Deuxièmement, nous avons essayé de percevoir si la présence de différents groupements apicoles permettait une cohésion du secteur

Indicateurs :

- Critères d'adhésion à un groupement
- Communication entre groupement

⇒ Questions : 1, 2, 3, 5, 11, 12, 17, 18 et 19.

Troisièmement, nous nous sommes interrogés sur la cohabitation amateurs/professionnels qui nécessitait peut-être une organisation particulière.

Indicateurs :

- Attentes amateurs et professionnels
- Désaccords entre professionnels et amateurs
- Limite amateur/professionnel
- Enregistrement des ruches

⇒ Questions : 3, 6, 7, 8, 9, 10 et 13.

Pour finir, nous souhaitons recueillir les réflexions autour des enjeux apicoles

Indicateurs :

- Commercialisation
- Place des amateurs
- Amélioration de l'organisation de la filière ?

⇒ Questions : 17 et 20

Nom du groupement	GDSA 21	GDSA 58	GDSA 71	Syndicat apicole Nivernais-Morvan	SADSEL	Syndicat des Apiculteurs de l'Yonne	Abeille Beunoise	SACO	Amis des abeilles	Abeille Châtillonnaise	GAPMB	Total
Statut de l'interrogé	Pro	Am	Am	Am	Am	Am	Am	Am	Am	Am	Pro	2 Pro
Statut	G	G	G	S	S	S	S	S	A	A	G	4 G 2 A 5 S
Nombre d'adhérents	410	160	404	300	500	314	80	260	205	90	8	2 731
Nombre de professionnels	7	2	3	5	2	3	0	6	3	5	8	44
Pourcentage de professionnels	1,71 %	1,25 %	0,74 %	1,67 %	0,40 %	0,96 %	0,00 %	2,31 %	1,46 %	5,56 %	100,00 %	1,61 %
Adhésion	ADAB	ADAB	ADAB	GDSA	SNA	NR	GDSA	ADAB	GDSA	ADAB	ADAB	
Nombre de réunion par an	7	4	NR	5	3	10	6	1	5	2	2	4,5

G : groupement

A : association

S : syndicat

Pro : apiculteur professionnel

Am : apiculteur amateur

NR : Non Renseigné

ANNEXE 3 : Grille d'analyse des questionnaires « Conditionneur & transformateur »

Indicateurs	Questions
Hypothèse 1 : Les transformateurs développent des stratégies pour assurer l'approvisionnement en miel	
Les transformateurs sont à la recherche de miels de qualité, en quantité et à des prix intéressants	30, 31
Les stratégies d'approvisionnement passent par le choix des fournisseurs	32 à 39, 42, 44 à 47
Quels sont les stratégies d'approvisionnement développées en cas de baisse de production ?	37, 39, 42, 46 à 48, 50 à 52
Quels sont les principales caractéristiques du marché du miel (matière 1 ^{ère}) ?	53 à 60
Hypothèse 2 : Les transformateurs développent des dispositifs de traçabilité et de contrôles sanitaires pour répondre à la demande des clients et des fournisseurs	
Quels sont les dispositifs de traçabilité et les démarches sanitaires mis en place ?	61 à 67, 73 à 82
Comment les transformateurs et conditionneurs gèrent-ils l'étiquetage ?	82, 90 à 95
Les transformateurs font-ils face à des demandes en termes de traçabilité, de la part de leurs fournisseurs ou de leurs clients ?	63, 64, 68, 69, 70, 87, 92, 93
Existe-t-il des risques sanitaires importants pour le miel ?	71, 72
Hypothèse 3 : Les conditionneurs-transformateurs se différencient de leurs concurrents par l'origine de leurs produits et les marchés visés	
Quels sont les marchés visés, les principaux clients ?	16 à 19, 105 à 110
Mise sur le marché de produits de qualité spécifique	7 à 11, 14, 26 à 30, 37, 46, 47, 61 à 66, 69, 87
Ils se différencient par l'origine régionale de leurs produits	37, 43 à 45, 73, 76, 77, 91 à 93
Ils développent des produits phares ou des stratégies de marque pour se différencier	7 à 11, 20 à 25
Les conditionneurs jouent-ils sur le conditionnement pour se différencier ou attirer des clients ?	96 à 104
Quels sont leurs critères de différenciation vis-à-vis de leurs concurrents ?	122 à 124
Quelles sont les caractéristiques du marché des produits à base de miel ?	116 à 121
Hypothèse 4 : Les transformateurs et conditionneurs sont conscients d'être parties prenantes de l'avenir de la filière apicole	
Les transformateurs sont au courant des difficultés des apiculteurs et des enjeux de la filière	125, 126, 127
Ces acteurs sont-ils pour une structuration de la filière passant par une interprofession ?	128, 129,
Se sentent-ils parties prenantes de la structuration de la filière ?	130, 131, 132

ANNEXE 4 : Questionnaire « Apiculteur »

Apiculteurs

Informations

1. Sexe

1. Homme 2. Femme

2. Age

3. Statut juridique de l'exploitation

1. Exploitation individuelle 2. Gaec 3. SA
 4. SARL/EURL 5. SAS 6. Autre

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

4. Si 'Autre', précisez :

5. Nombre d'UTH

6. Part UTH familial

7. Adhérez-vous à un ou plusieurs syndicat(s)?

1. Oui 2. Non

8. Si oui le(s)quel(s)?

1. ADAB
 2. GDSA 89
 3. GDSA 21
 4. GDSA 58
 5. GDSA 71
 6. GDSA Union Bourgogne
 7. Côte d'or apicole
 8. Syndicat apicole de l'Yonne
 9. GAPMB
 10. Syndicat apicole départementale de Saone et Loire
 11. Syndicat apicole de côte d'or
 12. Abeille Beaunoise
 13. Abeille Châtillonnaise
 14. Amis des Abeilles
 15. Autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases (10 au maximum).

La question n'est pertinente que si Adh_syndicat = "Oui"

9. Quel est votre volume de production de miel par an?

10. Combien de miellées faites-vous par an?

11. Combien avez-vous de ruches?

12. Quelles ruches comptabilisez-vous?

1. Ruches productrices(miel, élevage) 2. ruches vides
 3. autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

13. Pour vous quel type de ruches doit être déclaré?

1. ruches productrices 2. type de production
 3. déclaration forfait/réel 4. toutes

14. miel de printemps : volume (t)

15. miel de printemps : prix détail

16. miel de printemps : prix gros

17. miel d'acacia : volume (t)

18. miel d'acacia : prix détail

19. miel d'acacia : prix gros

20. miel de chataignier : volume (t)

21. miel de chataignier : prix détail

22. miel de chataignier : prix gros

23. miel toutes fleurs : volume (t)

24. miel toutes fleurs : prix détail

25. miel toutes fleurs : prix gros

26. miel colza : volume (t)

27. miel colza : prix détail

28. miel de colza : prix gros

29. miel de prairie : volume (t)

30. miel de prairie : prix détail

31. miel de prairie : prix gros

32. miel de sarrazin : volume (t)

33. miel de sarrazin : prix détail

34. miel de sarrazin : prix gros

35. miel de pissenlit : volume (t)

36. miel de pissenlit : prix détail

37. miel de pissenlit : prix gros

38. miel de tournesol : volume (t)

39. miel de tournesol : prix détail

40. miel de tournesol : prix gros

41. miel de trèfle : volume (t)

42. miel de trèfle : prix détail

43. miel de trèfle : prix gros

44. miel de ronce : volume (t)

45. miel de ronce : prix détail

46. miel de ronce : prix gros

47. miel de forêt : volume (t)

48. miel de forêt : prix détail

49. miel de forêt : prix gros

50. miel de sapin : volume (t)

51. miel de sapin : prix détail

52. miel de sapin : prix gros

53. miel de tilleul : volume (t)

54. miel de tilleul : prix détail

55. miel de tilleul : prix gros

56. miel d'été : volume (t)

57. miel d'été : prix détail

58. miel d'été : prix gros

59. miel d'aubépine : volume (t)

60. miel d'aubépine : prix détail

61. miel d'aubépine : prix gros

62. miel de fleurs sauvages : volume (t)

63. miel de fleurs sauvages : prix détail

64. miel de fleurs sauvages : prix gros

65. miel de lavande : volume (t)

66. miel de lavande : prix détail

67. miel de lavande : prix gros

68. miel de chène : volume (t)

69. miel de chène : prix détail

70. miel de chène : prix gros

71. Quel est le rendement moyen de vos ruches

72. Pratiquez-vous la transhumance?
 1. Oui 2. Non

73. Quelles sont les localisations principales de vos transhumances?
 1. Communale 2. Départementale 3. Régionale
 4. Nationale

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.
 La question n'est pertinente que si transhumance1 = "Oui"*

74. Si national, précisez

La question n'est pertinente que si localisation = "Nationale"

75. Pourquoi faites vous ce type de transhumance?

La question n'est pertinente que si transhumance1 = "Oui"

76. Y a-t-il quelque fois concurrence pour le choix des emplacements des ruches?

1. Oui 2. Non

77. Si oui, qui sont vos concurrents?

1. concurrence entre professionnels
 2. concurrence entre amateurs/professionnels
 3. concurrence avec les transhumants
 4. pas de concurrence

Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).

Formation de l'apiculteur

78. Quelle est votre formation de départ?

79. Avez-vous suivi une formation en apiculture avant de vous lancer ?

1. Oui 2. Non

80. Si oui, laquelle?

La question n'est pertinente que si Form_Api = "Oui"

81. Avez-vous suivi des formations courtes en apiculture depuis ?

1. Oui 2. Non

82. De quel type?

83. Si oui, quel organisme a été à l'origine de ces formations?

La question n'est pertinente que si Stage_Api = "Oui"

Trajectoire d'installation

84. Depuis quand possédez-vous des ruches?

85. Combien en avez-vous au départ?

La réponse doit être comprise entre 1 et 1000.

86. Avez-vous des apiculteurs dans votre famille ?

1. Oui 2. Non

87. A partir de quelle année l'apiculture est devenue votre activité majoritaire au niveau du temps de travail ?

88. A partir de quelle année l'apiculture est devenue votre activité majoritaire en terme de revenu ?

89. En quelle année vous êtes-vous installé en tant que professionnel (200 ruches)?

90. Qu'est-ce qui vous incité à devenir apiculteur professionnel?

1. nécessité moins d'investissements qu'en agriculture
 2. métier passion
 3. opportunité de reconversion
 4. être indépendant
 5. transmission
 6. autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases (5 au maximum).

91. Avez-vous bénéficié d'aides lors de votre installation?

1. Oui 2. Non

92. Si oui, quelles aides?

La question n'est pertinente que si aides_install = "Oui"

93. Comment décririez-vous votre progression dans l'apiculture ?

1. lente 2. progressive 3. brutale
 4. diminution

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

94. Aujourd'hui, avez-vous une ou plusieurs activités en dehors de l'apiculture?

1. Oui 2. Non

95. Si oui, lesquelles?

La question n'est pertinente que si pluri_activité = "Oui"

96. Si oui, quelle est votre activité principale (en temps ou en revenu)?

La question n'est pertinente que si pluri_activité = "Oui"

97. Quel est, selon vous, le nombre de ruches nécessaire pour dégager un revenu suffisant pour vivre?

98. Selon quels critères pensez-vous qu'on peut juger qu'un apiculteur est professionnel?

1. Nombre de ruches 2. Niveau de production
 3. Revenu 4. Formation
 5. Cotisation à la MSA 6. Autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

99. Si 'Autres', précisez :

100. Pensez-vous augmenter votre cheptel dans les prochaines années ? Et pourquoi ?

1. oui 2. non

101. Si oui pourquoi?

1. amortir les investissements
 2. bonne capacité d'outillage et de bâtiments
 3. augmenter la production
 4. autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).

La question n'est pertinente que si augmentation_cheptel = "oui"

102. Si non, pourquoi?

1. proche de la retraite
 2. maintenir cheptel et qualité en priorité
 3. pas d'aide
 4. seul
 5. limitation technique et temporelle
 6. favoriser la vente au détail
 7. autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases (6 au maximum).

La question n'est pertinente que si augmentation_cheptel = "non"

103. Pensez-vous qu'ils soit facile de s'installer aujourd'hui?

Enjeux de la conduite des activités

104. Quelle est votre priorité principale sur votre exploitation?

1. Etat sanitaire du cheptel 2. Pollinisation
3. Transformation 4. Commercialisation

Ordonnez 4 réponses.

105. Année 2013

106. Année 2012

107. Année 2011

108. Année 2010

109. Année 2009

110. Comment expliquez-vous cette tendance ?

111. Avez-vous l'impression que le taux de mortalité des essaims a augmenté ces dernières années?

1. Oui 2. Non

112. Quelle quantité de sucre donnez-vous par an aux ruches? (kg/ruche)

113. Constatez-vous une différence d'état sanitaire entre les ruches sédentaires et les ruches transhumantes?

1. Pas du tout 2. Plutôt non 3. Cela dépend
 4. Plutôt oui 5. Tout à fait

114. Si oui, quelles différences constatez-vous?

1. Maladies 2. Mortalité
 3. Faible rendement 4. Fort rendement
 5. Meilleure résistance 6. Autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

La question n'est pertinente que si Sensibilite_transhu Parmi "Cela dépend ; Plutôt oui ; Tout à fait"

115. Si 'Autres', précisez :

116. Combien de transhumances effectuez-vous pour une saison ?

117. Pourquoi?

1. Augmenter les miellés 2. Raisons sanitaires
 3. Complément de gamme 4. Autre

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

118. Si 'Autre', précisez :

119. Comment renouvez-vous votre cheptel?

1. Achat 2. Elevage 3. Autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

120. Les ruches utilisées pour le renouvellement du cheptel produisent-elles du miel?

1. Oui 2. Non

121. Si oui, quel est leur rendement?

La question n'est pertinente que si ruchesRenou_Miel = "Oui"

122. Est-ce que vous élevez des reines?

1. Oui 2. Non

123. Si oui, depuis quand?

La question n'est pertinente que si Elevage_reines = "Oui"

124. Si oui, combien avez-vous de ruches uniquement destinées à l'élevage?

La question n'est pertinente que si Elevage_reines = "Oui"

125. Est-ce que vous achetez des reines?

1. Oui 2. Non

126. Si oui, quelle race?

1. Caucasienne 2. Noire 3. Camica
 4. Buckfast 5. Italienne 6. Autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

127. Si 'Autres', précisez :

128. Est-ce que vous achetez des essaims?

1. Oui 2. Non

129. Si oui, où les achetez-vous?

1. France 2. Italie 3. Espagne 4. Autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

La question n'est pertinente que si achat_essaim = "Oui"

130. Si en France, où les achetez-vous?

La question n'est pertinente que si loca_achat_essaim = "France"

131. S'il existait la possibilité d'acheter des essaims en Bourgogne le feriez-vous?

1. Oui 2. Non 3. Ça dépend

132. Si 'Ça dépend', précisez :

133. Votre métier est-il plus technique maintenant qu'à vos début en apiculture?

1. Oui 2. Non

134. Pourquoi?

1. problèmes sanitaires et mortalité
 2. conduite d'élevage techniques (reines, essaims)
 3. changement climatique
 4. manque de biodiversité
 5. transhumances plus fréquentes
 6. traçabilité
 7. autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases (6 au maximum).

135. Comment faites-vous face aux difficultés techniques?

1. Formation
 2. Revues
 3. Expérimentation
 4. Discussions avec d'autres apiculteurs
 5. Autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

136. Si 'Autres', précisez :

137. Est-ce que vous faites appel à des centres d'expérimentations ?

1. Jamais 2. Rarement
 3. Occasionnellement 4. Assez souvent
 5. Très souvent

138. Si oui, les quels?

Les stratégies de commercialisation

139. Comment commercialisez-vous vos produits?

1. vente directe (exploitation et marché)
2. demi-gros
3. gros
4. magasins spécialisés
5. autres

Ordonnez 5 réponses.

140. Si 'autres', précisez

La question n'est pertinente que si commercialisation_produits = "autres"

141. Quelle part de votre chiffre d'affaire la vente directe au consommateur représente-t-elle?

142. Est-ce que vous valorisez votre production avec un signe de qualité Bio ou des marques?

1. Oui 2. Non

Aller à '154-Dev_SIQO' si valorisation_bio_Marque = "Non"

143. Si oui, lesquelles?

1. Miel du Gâtinais 2. Miel de bourgogne
 3. Miel du Morvan 4. Bio
 5. Autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

144. Quelle part cela représente-t-il dans votre CA?

145. Quelle part en volume cela représente-t-il?

146. Quel type de miel vendez-vous sous marque ?

147. Quel type de miel vendez-vous sous signe de qualité Bio ?

148. Est-ce que, selon vous, le Bio constitue un avantage comparatif ?

1. oui 2. non

149. Si oui, lesquels?

- 1. confiance du consommateur
- 2. prix de vente plus élevé
- 3. différenciation
- 4. autres

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).
La question n'est pertinente que si Avantage_bio = "oui"*

150. Si non, lesquels?

- 1. contraintes du cahier des charges
- 2. tromperie du consommateur
- 3. autres

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).
La question n'est pertinente que si Avantage_bio = "non"*

151. Est ce que selon vous les marques constituent un avantage comparatif?

1. oui 2. non

152. Si oui lesquels?

- 1. protection face au miel d'importation
- 2. différenciation
- 3. création de valeur ajoutée
- 4. autres

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).
La question n'est pertinente que si avantages_marques = "oui"*

153. Si non, lesquels?

- 1. tromperie consommateurs
- 2. pas d'avantage de prix
- 3. autres

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).
La question n'est pertinente que si avantages_marques = "non"*

154. Pensez-vous développer un signe de qualité Bio ou sous marque dans les prochaines années?

1. Oui 2. Non

155. Si oui, lequel?

La question n'est pertinente que si Dev_SIQO = "Oui"

156. Si non, pourquoi ne souhaitez-vous pas développer cette stratégie commerciale?

La question n'est pertinente que si Dev_SIQO = "Non"

157. Achetez-vous des miels non produits en Bourgogne pour compléter votre gamme?

1. Oui 2. Non 3. Parfois

158. Si oui, quels types de miels?

La question n'est pertinente que si AchatMiel_ext # "Non"

159. Quels sont vos principaux concurrents pour la commercialisation de vos produits?

- 1. pas de concurrents directs actuellement (faible production forte demande)
- 2. concurrence professionnels amateurs
- 3. concurrence entre professionnels
- 4. concurrence face aux miels d'importation
- 5. autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases (4 au maximum).

160. Comment se situent vos prix par rapport à vos concurrents?

1. Moins cher 2. Même prix 3. Plus cher

Les stratégies de diversification des produits

161. Faites-vous des produits dérivés du miel?

1. Oui 2. Non

162. Si oui lesquels?

- 1. Pain d'épices
- 2. Nougat
- 3. Propolis
- 4. Bonbons
- 5. Autres

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.
La question n'est pertinente que si Transformation = "Oui"*

163. Si 'Autres', précisez :

164. Pourquoi faites-vous des produits dérivés?

- 1. Demande client
- 2. Activité en période creuse
- 3. Autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

165. Si 'Autres', précisez :

166. Achetez-vous des produits transformés afin de compléter votre gamme de produits?

1. Oui 2. Non

167. Si oui, lesquels?

La question n'est pertinente que si transfo_ext = "Oui"

168. Quelle part de votre chiffre d'affaire cela représente-t-il?

La question n'est pertinente que si Transformation = "Oui" ou transfo_ext = "Oui"

L'interprofession et l'avenir de la filière

169. Vous sentez vous représentés par l'ADAB?

1. oui 2. non

170. Expliquer.

171. Que vous apporte le fait d'être d'adhérent à l'ADAB?

La question n'est pertinente que si Nom_syndicat = "ADAB"

172. Pensez-vous que la création de la marque "Miel de Bourgogne" soit une bonne initiative?

1. Oui 2. Non

173. Expliquer.

174. Pourquoi n'êtes vous pas adhérent à l'ADAB?

1. structure trop éloignée
 2. trop d'amateurs
 3. pas assez de communication
 4. cotisations trop élevées
 5. soutien inadapté
 6. autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases (5 au maximum).

La question n'est pertinente que si Nom_syndicat # "ADAB"

175. Avez-vous entendu parler du plan Gerster (le plan abeille de LeFoll)?

1. Oui 2. Non

176. Classer les différents items du plan Gerster par ordre d'importance selon vous

1. L'abeille et les problèmes sanitaires
2. L'abeille et la pollinisation
3. L'apiculteur (Formation, installation, aides)
4. Maillage du territoire

Ordonnez 4 réponses.

177. Que pensez-vous du plan Gerster?

178. Est-ce que vous recevez des aides?

1. Oui 2. Non

179. Si oui, lesquelles?

La question n'est pertinente que si obt_aides = "Oui"

180. Si non, pourquoi?

La question n'est pertinente que si 70 <= nb_ruche < 4000 et obt_aides = "Non"

181. Pour vous, quels sont les atouts et les faiblesses de la filière apicole en Bourgogne?

182. Quels sont pour vous les grands enjeux auxquels doit faire face la filière apicole en Bourgogne?

ANNEXE 5 : Grille d'entretien « Groupement »

Les syndicats, groupement et association

Fiche technique

1. Nom de l'association
2. Association, syndicat ou groupement ?
3. Date de création
4. Nombre d'adhérents
 - Combien d'amateurs ?
 - Combien de professionnels ?
 - Pourquoi cette mixité ?
 - Existe-t-il un gisement d'apiculteurs pro parmi les amateurs adhérents des syndicats ? *(pas à poser directement)*
5. Quelles sont les missions du groupement ?
 - Partage du savoir
 - Organisation de manifestations, représentations
 - Mutualisation de matériel
 - Proposition de formation
 - Fourniture de traitements sanitaires
 - Conseils
 - Autres ?
6. Quelle est la composition du conseil d'administration ?
 - Proportion professionnels et amateurs ?

Informations sur les apiculteurs

7. Quelle est la frontière que vous établissez entre pro/amateur ?
 - Quels sont les critères qui caractérisent un professionnel ?
 - Le seuil de 200 ruches est-il un bon indicateur ?
 - Sinon pourquoi ?
8. Quels sont les facteurs qui peuvent encourager un amateur à devenir professionnel ?
9. Y a-t-il une stratégie dans le choix « amateur ou professionnel » ?
10. Certains adhérents amateurs sont-ils susceptibles de devenir professionnel ? (Noms ?)
11. S'il y a cohabitation entre amateurs et professionnels au sein d'un même groupement, comment s'organise les relations amateurs/professionnels ?
 - La cohabitation génère-t-elle des débats ? Lesquels ?

- Sur quoi sont-ils en désaccord ? Sur quoi arrivent-ils à s'entendre ?
 - Les apiculteurs rencontrent-ils des difficultés de cohabitation ? A quel niveau ?
12. En ce qui concerne l'enregistrement des ruchers :
- Quel est l'intérêt d'un tel enregistrement ?
 - Trouvez-vous que ce système est fiable ? (par exemple, est-ce que cela soulève des problèmes en cas de transhumance ?)
13. La transhumance est-elle pratiquée par beaucoup d'apiculteurs ?
- Pouvez-vous nous donner une proportion d'apiculteur pratiquant la transhumance ?
 - La transhumance est-elle aussi pratiquée par des amateurs ?
 - Quels sont les facteurs induisant la transhumance ?
14. Le métier d'apiculteur semble être de plus en plus technique :
- Votre association propose-t-elle des conseils techniques ?
 - Sous quelles formes ?
 - Y a-t-il des systèmes de formations mis en place ?

Communication au sein de la filière

15. Comment se déroule les conseils d'administration ?
- Quels sont les sujets principaux abordés ? (à la dernière réunion par exemple)
 - Quelle est la fréquence des réunions ?
 - Quel est le lieu de rencontre ? (local appartenant au syndicat)
16. Quels sont vos moyens de diffusion de l'information ?
- Revue
 - Site web
 - Autres
17. Est-ce que les apiculteurs font souvent appel au groupement ?
- Dans quelles circonstances ?
 - Quelles sont leurs attentes ?
 - Leurs attentes diffèrent-elles selon si l'apiculteur est professionnel ou amateur ?
18. Est-ce que votre association adhère à l'ADAB ?
- Quel est l'apport de cette adhésion ?
 - Quels sont les enjeux ? (accès sanitaires, commercialisation, aides et autres facilités ?)
 - Quelles actions peuvent-ils promouvoir, mettre en œuvre ?
 - Cette association est-elle représentative des préoccupations des apiculteurs ?

19. Quels sont pour vous, les rôles des collectivités de l'Etat ? (FranceAgrimer, Conseil Régional)
20. Comment s'organise la répartition des aides ?
- Percevez-vous des aides ? De qui ?
 - Qui y a droit ?
 - Quel organisme est chargé de la distribution des aides ?
21. Est-ce que certains apiculteurs adhèrent à plusieurs associations, groupements ou syndicats ?
- Ces groupements sont-ils complémentaires ?
 - Cette multiplicité devrait-elle réduite ?
 - Selon vous, aurait-il possibilité de fusion entre ces groupements ?
22. Devant la diversité des associations, comment les apiculteurs orientent-ils leur choix ?
- Quels sont les critères d'adhésion à un syndicat ? (localisation, revendication...)
 - Comment s'effectue la communication entre les syndicats ? (réunions, courrier...)
23. En Côte d'Or par exemple, il y a 5 associations :
- Ces associations sont-elles complémentaires ?
 - Y a-t-il un étalement des groupements sur le territoire ?
 - Ces groupements se regroupent-ils parfois ? Dans quelles circonstances ?

Enjeux et avenir de la filière apicole

24. Le secteur apicole fait face à une mondialisation du marché du miel avec l'émergence de nombreux concurrents étrangers comme la chine, comment voyez-vous alors l'avenir de la filière apicole ? :
- Comment voyez-vous l'avenir de la filière apicole ?
 - La filière apicole est un des rares secteurs où les amateurs ont une telle importance ; quel est le rôle de ces amateurs au sein de la filière ?
 - Pensez-vous qu'une structuration de la filière est pertinente ?
 - A quels niveaux ? Quelles seraient les cibles de cette structuration ?
 - La mise en place d'une interprofession peut-elle faire contribuer à une pertinente structuration ?
 - Quelle place pour les amateurs dans l'interprofession ? (question à avoir en tête)

ANNEXE 6 : Questionnaire « Conditionneur & Transformateur »

questionnaire conditionneurs/transformateurs

Agrosup

Présentation de l'entreprise

1. Fonction de l'enquêté:

2. Nom de l'établissement

3. Date de création de l'entreprise

4. "Nombre de salariés

5. Est-ce que vous faites parti d'un groupe ?

1. oui 2. non

6. Si oui, quel est le nom de votre groupe ?

La question n'est pertinente que si groupe = "oui"

7. Types de produits fabriqués

1. miel 2. pain d'épice 3. nougat
 4. hydromel 5. nonettes 6. bonbons
 7. gelée royale 8. propolis 9. pollen
 10. cire/bougies 11. savons 12. autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

8. Quelles sont vos activités principales en terme de Chiffre d'Affaire?

1. miel 2. pain d'épice 3. nougat
 4. hydromel 5. nonettes 6. bonbons
 7. gelée royale 8. propolis 9. pollen
 10. cire/bougies 11. savons 12. autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

9. Préciser le chiffre d'affaire (ou la proportion).

10. Quels produits génèrent le plus gros volume ?

1. miel 2. pain d'épice 3. nougat
 4. hydromel 5. nonettes 6. bonbons
 7. gelée royale 8. propolis 9. pollen
 10. cire/bougies 11. savons 12. autres

11. Précisez le volume.

12. Pouvez-vous nous décrire rapidement l'historique de votre entreprise ?

13. Chiffre d'Affaires annuel

14. Avez-vous une ou plusieurs certification(s)?

1. aucune 2. ISO 9001 3. ISO 22000 4. IFS
 5. BRC 6. Ecocert 7. autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

15. Si autres, précisez

La question n'est pertinente que si certifications = "Ecocert"

16. Combien avez-vous de clients ?

17. Qui sont vos plus gros clients ?

18. Dans quelle catégorie se situent vos plus gros client?

1. GMS 2. RHD 3. supérettes 4. autres

19. Si autres précisez.

La question n'est pertinente que si catégories_clients = "autres"

20. Combien avez-vous de marques commerciales actives ?

21. Quelles sont vos marques ?

22. Volumes associés à ces marques:

23. Produisez-vous des MDD ?

1. oui 2. non

24. Si oui, combien de MDD produisez vous ?

La question n'est pertinente que si MDD = "oui"

25. Pour quels distributeurs produisez-vous des MDD?

26. Avez-vous des produits sous signes de qualité ?

1. oui 2. non

27. Si oui, quels sont les signes de qualité de vos produits ?

- 1. AB
- 2. label rouge
- 3. IGP miel d'Alsace
- 4. IGP miel de Provence
- 5. AOP miel de sapin des Vosges
- 6. AOP miel de Corse
- 7. autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

La question n'est pertinente que si produits_SIQO = "oui"

28. Quel % du Chiffre d'Affaires est dédié à la commercialisation des produits sous signe de qualité ?

29. Quel volume concerne les signes de qualité?

Partie approvisionnement

30. Quels types de miels achetez vous?

- 1. miel d'acacia
- 2. miel toutes fleurs
- 3. miel monofloral
- 4. miel de chataigner
- 5. miel de printemps
- 6. autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

31. Si autres précisez

La question n'est pertinente que si types_miels = "autres"

32. Nombre de fournisseurs de miel

33. Qui sont vos fournisseurs de miel en France?

34. Quel volume de miel vous fournissent-ils? Sous quel signe est ce miel ?

35. Qui sont vos fournisseurs de miel à l'étranger ?

36. Quel volume de miel vous fournissent-ils? Sous quel signe est ce miel ?

37. Sur quels critères sélectionnez-vous vos fournisseurs ?

- 1. origine
- 2. qualité
- 3. volumes
- 4. SIQO
- 5. prix
- 6. autres

Ordonnez 3 réponses.

38. Si autres, précisez.

La question n'est pertinente que si critères_fournisseurs = "autres"

39. Comment faites vous pour vous approvisionner en miel s'il y a une baisse de production qui touche vos fournisseurs?

40. Est-ce que les agréments sanitaires sont un argument de vente pour vos clients ?

- 1. oui
- 2. non

41. Quel est votre rendement à la semaine, combien de tonnes de miel traitez-vous ?

42. Est ce que vous changez régulièrement de fournisseurs?

- 1. oui régulièrement
- 2. de temps en temps
- 3. non jamais

43. Quel tonnage de miel achetez-vous en Bourgogne ?

44. Quel type de fournisseurs ?

45. Est-ce toujours du miel d'origine "Bourgogne" ?

46. Avez-vous des contrats avec des apiculteurs ?

- 1. oui
- 2. non

47. Quel type de contrat ?

La question n'est pertinente que si contrats_api = "oui"

48. Quelles sont les exigences explicitées dans les contrats ?

- 1. durée
- 2. prix
- 3. volumes
- 4. autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

49. Si autres, précisez

La question n'est pertinente que si exigences_contrats = "autres"

50. Combien de tonnes de miel avez vous en stock ?

51. Combien de temps pensez vous que votre stock vous permet d'être autonome ?

1. quelques semaines 2. 1-3 mois 3. 6 mois
 4. 1 an 5. autres

52. Si autres, précisez.

La question n'est pertinente que si temps_autonomie = "autres"

53. Ressentez vous à votre échelle une saisonnalité de la consommation de miel ou de pain d'épice ?

1. oui importante 2. non pas du tout
 3. oui parfois

54. Comment gérez-vous la saisonnalité de la production ?

1. stock suffisant
 2. import d'autres pays
 3. import d'autres producteurs français
 4. hausse des prix
 5. autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

55. Si autres précisez

La question n'est pertinente que si saisonnalité = "autres"

56. Dans quelle fourchette de prix vous situez vous pour l'achat de miel de châtaigner? (prix grossistes)

1. inférieur à 3€/kg 2. entre 3 et 4.5 €/kg
 3. supérieur à 4.5€/kg

57. Dans quelle fourchette de prix vous situez vous pour l'achat de miel monofloral? (prix grossistes)

1. inférieur à 3€/kg 2. entre 3 et 4.5 €/kg
 3. supérieur à 4.5€/kg

La question n'est pertinente que si types_miels = "miel monofloral"

58. Dans quelle fourchette de prix vous situez vous pour l'achat de vos autres miels ? (prix grossistes)

1. inférieur à 3€/kg 2. entre 3 et 4.5 €/kg
 3. supérieur à 4.5€/kg

La question n'est pertinente que si types_miels = "autres"

59. Dans quelle fourchette de prix vous situez vous pour l'achat de miel toutes fleurs? (prix grossistes)

1. inférieur à 3€/kg 2. entre 3 et 4.5 €/kg
 3. supérieur à 4.5€/kg

La question n'est pertinente que si types_miels = "miel toutes fleurs"

60. Dans quelle fourchette de prix vous situez vous pour l'achat de miel de printemps? (prix grossistes)

1. inférieur à 3€/kg 2. entre 3 et 4.5 €/kg
 3. supérieur à 4.5€/kg

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

La question n'est pertinente que si types_miels = "miel de printemps"

Partie sanitaire, traçabilité, étiquetage

61. Quelles sont les analyses effectuées sur le miel ?

62. Est-ce que ce sont toutes des analyses obligatoires ?

1. oui 2. non

63. Faites vous des analyses en plus de celles obligatoires ?

1. oui 2. non

64. Si oui, Lesquelles et pour quelles raisons.

La question n'est pertinente que si analyses_facultatives = "oui"

65. A quelle fréquence ?

1. 1 à plusieurs fois/ mois
 2. 1 fois à plusieurs fois/semaines
 3. 1 à plusieurs fois/jour
 4. sur chaque lot

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

66. Quels sont les paramètres contrôlés ?

67. Quels sont les points critiques identifiés dans votre démarche HACCP ?

68. Avez-vous des demandes particulières de certains vos clients pour les analyses ?

- 1. oui pour tout mes clients
- 2. non aucune
- 3. oui pour certains clients
- 4. oui pour la grande distribution
- 5. autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).

69. Avez-vous des demandes particulières de vos fournisseurs ?

- 1. oui
- 2. non

70. Si oui, quelles sont ces demandes ?

La question n'est pertinente que si demande_fournisseurs = "oui"

71. Avez-vous déjà eu des rappels de produits à base de miel ?

- 1. oui
- 2. non

72. Si oui, précisez.

73. Comment gérez-vous la traçabilité des miels qui arrivent chez vous ?

- 1. identification des fûts
- 2. gestion par lots
- 3. mélange dans tanks
- 4. autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

74. Si autres, précisez.

La question n'est pertinente que si traça_miel = "autres"

75. Est-ce que vous pouvez tracer les miels fût par fût ?

- 1. oui
- 2. non

76. De quels moyens disposez-vous pour gérer la traçabilité en amont ?

77. Faites vous des audits chez vos fournisseurs ?

- 1. oui
- 2. non

78. Si oui, à quelle fréquence ?

- 1. toutes les semaines
- 2. tous les mois
- 3. tous les jours
- 4. autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

79. Si autres, précisez.

La question n'est pertinente que si fréquence_audit = "autres"

80. Effectuez-vous des mélanges de miel ?

- 1. oui
- 2. non

81. Comment raisonnez vous vos mélanges ?

82. Comment gérez- vous la traçabilité en cas de mélange en terme d'étiquetage ?

La question n'est pertinente que si mélanges = "oui"

83. Quelles sont les caractéristiques du miel d'industrie ?

84. Est-ce que vous en utilisez ?

- 1. oui
- 2. non

85. Si oui, d'où vient il ?

La question n'est pertinente que si utilisation_miel_indus = "oui"

86. Quel est son prix ?

La question n'est pertinente que si utilisation_miel_indus = "oui"

87. Est ce que les agréments sanitaires dont vous disposez, vous permettent de les valoriser auprès de vos clients ?

- 1. oui
- 2. non

La question n'est pertinente que si certifications = "aucune" et certifications = "ISO 9001" et certifications = "ISO 22000" et certifications = "IFS" et certifications = "BRC" et certifications = "Ecocert"

88. Est-ce que vous mélangez dans vos produits des miels sous signe de qualité ?

- 1. oui pour tous les miels reçus sous SIQO
- 2. non jamais
- 3. oui pour certains SIQO

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

89. En cas de pratique de mélange de miels de qualité, avec quels signes le faites vous plus particulièrement?

La question n'est pertinente que si mélanges_miel_SIQO = "oui pour certains SIQO"

90. Indiquez-vous les mentions sans OGMs sur l'étiquette finale ?

91. Est-ce que vous mentionnez l'origine du miel sur l'étiquette du produit fini ?

1. oui 2. non

92. Est ce important selon vous ?

1. oui 2. non

93. Si oui pour quelles raisons?

La question n'est pertinente que si lieu_récolte = "oui"

94. Mettez vous des mentions facultatives sur vos étiquettes?

1. oui 2. non

95. Si oui, Lesquelles

La question n'est pertinente que si mentions_facultatives = "oui"

Partie circuits de commercialisation

96. Quels sont les différents types de conditionnement que vous utilisez?

97. Sous quels formats travaillez vous?

1. portion petit déjeuner 2. pot de 250 g
 3. pot de 500 g 4. pot 1kg
 5. fût 6. autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

98. Si autres précisez

La question n'est pertinente que si formats = "autres"

99. Est-ce que vous mettez en pots fût par fût ou pratiquez vous des mélanges ?

1. mise en pot fût par fût
 2. mélange lors de la mise en pot
 3. mélange des différents fûts reçus

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

100. Avez des demandes particulières pour le conditionnement de la part de vos clients ?

1. oui 2. non

101. Si oui, quelles sont ces demandes particulières ?

La question n'est pertinente que si demandes_conditionnement = "oui"

102. Quel conditionnement est le plus contraignant à produire selon vous?

1. pot 250g
 2. pot 1kg, fût, pot 500g, petit conditionnement type petit déjeuner

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

103. Pour quelle(s) raison(s) ?

104. Combien représentent-ils en termes de Chiffre d'Affaires ?

105. Avec quels pays travaillez-vous principalement ?

106. Quels sont les noms de vos principaux clients à l'étranger?

107. Combien représentent-ils en termes de Chiffre d'Affaires ?

108. Quels sont vos principaux circuits de commercialisation ?

1. GMS 2. Export 3. RHD
 4. vente directe 5. autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).

109. Si autres précisez.

La question n'est pertinente que si circuits_commercialisation = "autres"

110. Quel est le % de du Chiffre d'Affaires pour chaque circuit de distribution ?

111. Quel pourcentage de miel conditionné chez vous reste en France?

112. Parmi cette quantité, quel pourcentage reste en Bourgogne ?

113. Quel pourcentage de vos produits transformés reste en France ?

114. Parmi cette quantité, quel pourcentage reste en Bourgogne ?

115. Qui sont vos concurrents ?

116. Quelles ont été les principales évolutions ces dernières années sur le marché du miel ?

117. Y a-t-il eu beaucoup de fluctuations de prix ?
 1. oui 2. non

118. Quelles sont les principales menaces sur le marché du miel ?

119. Quels marchés vous semblent porteurs en ce moment ?

120. Pour quelles raisons?

121. Quelle a été l'évolution des prix ces 10 dernières années ?

122. Comment vous différenciez vous par rapport à vos concurrents ?

123. Comment qualifiez-vous votre positionnement sur le marché ?
 1. haut de gamme 2. traditionnel 3. abordable
 4. prix bas 5. autres

124. Si autres précisez

La question n'est pertinente que si positionnement = "autres"

Enjeux de la filière apicole

125. Connaissez-vous les difficultés des apiculteurs de Bourgogne ?

126. Selon vous, quels sont les enjeux de la filière apicole en Bourgogne ?

La question n'est pertinente que si api = <Pas de réponse>

127. Selon vous, la maîtrise des produits et de la fraude est elle un enjeu pour la filière?
 1. oui 2. non 3. sans avis
Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

128. Pensez vous qu'il y ait besoin d'une interprofession pour la filière ?
 1. oui 2. non 3. sans avis

129. Si oui, expliquez.

130. Vous sentez vous partie prenante au sein de la filière apicole ?
 1. oui 2. non 3. sans avis

131. Si oui, expliquez.

La question n'est pertinente que si struc = "oui"

132. Quels seraient les principaux acteurs d'une éventuelle interprofession ?

- 1. Apiculteurs professionnels
- 2. Apiculteurs professionnels ET amateurs
- 3. Syndicats
- 4. Etat
- 5. Transformateurs/conditionneurs
- 6. Distributeurs
- 7. autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases (6 au maximum).

ANNEXE 7 : Questionnaire « Transformateur » uniquement

CSP Api_transformateurs

Fiche technique de l'entreprise

1. Fonction de l'enquêté au sein de l'entreprise

2. Nom de l'entreprise

3. Date de création de l'entreprise ?

4. Faites-vous partie d'un groupe ?

1. oui 2. non

5. Si oui quel est le nom de votre groupe ?

La question n'est pertinente que si grp = "oui"

6. Nombre de salariés

7. Types de produits fabriqués

- | | | |
|--|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. pain d'épice | <input type="checkbox"/> 2. nougat | <input type="checkbox"/> 3. hydromel |
| <input type="checkbox"/> 4. nonettes | <input type="checkbox"/> 5. bonbons | <input type="checkbox"/> 6. gelée royale |
| <input type="checkbox"/> 7. propolis | <input type="checkbox"/> 8. pollen | <input type="checkbox"/> 9. cire/bougies |
| <input type="checkbox"/> 10. savons | <input type="checkbox"/> 11. autre | |

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

8. Quel produit génère le plus gros chiffre d'affaire ?

- | | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> 1. pain d'épice | <input type="radio"/> 2. nougat | <input type="radio"/> 3. hydromel |
| <input type="radio"/> 4. nonettes | <input type="radio"/> 5. bonbons | <input type="radio"/> 6. gelée royale |
| <input type="radio"/> 7. propolis | <input type="radio"/> 8. pollen | <input type="radio"/> 9. cire/bougies |
| <input type="radio"/> 10. savons | <input type="radio"/> 11. autre | |

9. Volumes et pourcentages du chiffre d'affaire de vos principaux produits ?

10. Pouvez-vous décrire brièvement l'historique de l'entreprise ?

11. Chiffre d'affaire annuel de l'entreprise ?

12. Avez-vous des certifications ?

1. Aucune 2. ISO 9001 3. ISO 22000 4. IFS
 5. BRC 6. Ecocert 7. Autre

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

13. Si autre précisez

La question n'est pertinente que si certif = "Autre"

14. Nombres de marques commerciales actives pour vos produits contenant du miel ?

15. Pouvez-vous les citer ?

16. parmi ces marques produisez-vous des marques de distributeurs ?

1. oui 2. non

17. Combien de MDD produisez-vous ?

La question n'est pertinente que si MDD = "oui"

18. Pouvez-vous citer ces MDD ?

La question n'est pertinente que si MDD = "oui"

19. Pour quels distributeurs produisez-vous ces MDD

La question n'est pertinente que si MDD = "oui"

20. Avez-vous des signes de qualité pour vos produits transformés ?

1. Aucun 2. AB 3. Label Rouge
 4. AOC/AOP 5. IGP 6. Autre

Vous pouvez cocher plusieurs cases (5 au maximum).

21. Si autre précisez

La question n'est pertinente que si SIQO = "Autre"

22. Quel pourcentage du chiffre d'affaire représentent ces signes de qualité ?

La question n'est pertinente que si SIQO Parmi "AB ; Label Rouge ; AOC/AOP ; IGP ; Autre"

Approvisionnement

23. Combien avez-vous de fournisseurs de miel ?

24. Qui sont vos principaux fournisseurs de miel ?

25. Où sont localisés vos fournisseurs de miel ?

1. Bourgogne 2. France hors Bourgogne
 3. Etranger

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

26. Quels sont les principaux pays fournisseurs de miel ?

La question n'est pertinente que si localisation_fournisseurs = "Etranger"

pourcentage provenance miel

27. Quel pourcentage de miel achetez-vous en Bourgogne ?

28. Quel pourcentage de miel achetez-vous en France, hors Bourgogne ?

29. Quel pourcentage de miel achetez-vous à l'étranger ?

30. Quelle proportion de miel achetez-vous sous signe de qualité ?

31. Quels types de miels utilisez-vous dans vos produits transformés ?

1. miels toutes fleurs 2. miels monofloraux
 3. miels de printemps 4. miel industriel
 5. autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

32. Si autre précisez

La question n'est pertinente que si typesmiel = "miel industriel"

33. Quels éléments clés déterminent le choix de vos fournisseurs ?

1. quantité de miel fourni 2. qualité du miel
 3. Signes de qualité 4. origine géographique
 5. prix du miel 6. autre

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

34. Si autre précisez

La question n'est pertinente que si choixfournisseurs = "autre"

35. Privilégiez-vous les fournisseurs bourguignons ?

1. oui toujours 2. non 3. dépend du contexte

36. Si oui pour quelles raisons ?

1. gage de qualité
 2. cahier des charges
 3. demande des clients sur l'origine régionale
 4. moindre coût
 5. meilleur impact environnemental
 6. autre

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

La question n'est pertinente que si pref_fournisseursBrg Parmi "oui toujours ; dépend du contexte"

37. Si autre précisez

La question n'est pertinente que si raisonschoixlocal = "autre"

44. Ressentez-vous une saisonnalité dans la consommation de vos produits ?

1. oui 2. non

38. Si non pour quoi ?

La question n'est pertinente que si pref_fournisseursBrg = "non"

39. Selon les catégories de miel, quel est le prix moyen des miels que vous achetez ?

40. Quelle est votre stratégie d'approvisionnement (en cas de baisse de production notamment)?

1. contractualisation avec les fournisseurs sur du long terme
 2. approvisionnement hors région
 3. approvisionnement à l'étranger

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

41. Quelles sont vos exigences en cas de contractualisation ?

42. Quelle est votre capacité de stockage de miel (en volume et en jours d'autonomie) ?

43. Comment gérez-vous la saisonnalité de la production de miel ?

1. stockage du miel
 2. stockage des produits transformés
 3. saisonnalité de votre activité de transformation
 4. utilisation de miel importé

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

45. Si oui laquelle ?

La question n'est pertinente que si saisonnalitéconso = "oui"

46. Si oui comment la gérez-vous ?

- 1. diversification des produits
- 2. stockage
- 3. production uniquement en période de consommation forte
- 4. pas de stratégie particulière

Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).

La question n'est pertinente que si saisonnalitéconso = "oui"

Produits et commercialisation

47. Quelles sont les teneurs en miel de vos produits ?

48. Respectez-vous des cahiers des charges pour vos produits ?

1. oui 2. non

49. Si oui pour quels produits et quelles sont les grandes lignes du cahier des charges

La question n'est pertinente que si cahierdescharges = "oui"

50. Quels sont vos principaux circuits de commercialisation et dans quelles proportions ?

- 1. GMS 2. RHD 3. Vente directe
- 4. Export 5. Autre

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

51. Si autre précisez

La question n'est pertinente que si circuitscom = "Autre"

52. quelles parts de vos produits vendez-vous pour chaque circuit ?

53. Combien avez-vous de clients ?

54. Quels sont vos principaux clients ?

55. Où sont localisés vos principaux clients ?

1. Bourgogne 2. France hors Bourgogne
 3. Etranger

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

56. Si clients hors Bourgogne dans quelles régions ?

La question n'est pertinente que si localisation_ppxclients = "France hors Bourgogne"

57. Si clients à l'étranger, quels sont les principaux pays importateurs ?

La question n'est pertinente que si localisation_ppxclients = "Etranger"

58. Quelle est la part de l'exportation dans le chiffre d'affaire ?

62. Pensez-vous pouvoir conquérir de nouveaux marchés ?

1. oui 2. non 3. sans avis

59. Qui sont vos principaux concurrents ?

60. Décrire rapidement les principales évolutions du marché des produits apicoles

61. Quelles sont les principales menaces que vous avez identifiées sur ce marché ?

63. Si oui lesquels et pourquoi ?

La question n'est pertinente que si nvxmarchés = "oui"

64. Si non pourquoi ?

La question n'est pertinente que si nvxmarchés = "non"

65. Comment évoluent les prix des produits transformés à base de miel ces dernières années ?

1. augmentent 2. diminuent 3. stagnent

66. Quelle est votre stratégie de différenciation par rapport à vos concurrents ?

1. origine 2. originalité des produits
 3. signes de qualité 4. packaging
 5. autre

Vous pouvez cocher plusieurs cases (4 au maximum).

67. Si autre précisez

La question n'est pertinente que si stratégiediff = "autre"

Traçabilité et étiquetage des produits

68. Quelles sont les analyses effectuées sur les matières premières ?

69. Faites vous des analyses supplémentaires par rapport aux analyses obligatoires ?

1. toujours 2. parfois 3. jamais

70. Si oui lesquelles ?

La question n'est pertinente que si analysessup Parmi "toujours ; parfois"

71. A quelle fréquence effectuez-vous ces analyses ?

1. En cas de suspicion de problème 2. 1 fois par mois
 3. 1 fois par semaine 4. 1 fois par jour
 5. à chaque lot 6. autre

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

72. Si autre précisez

La question n'est pertinente que si fréq_analyses = "autre"

73. Avez-vous mis en place une démarche HACCP pour les différents process de fabrication ?

1. oui 2. non

74. Quels sont les points critiques identifiés dans le process ?

75. Avez-vous des demandes particulières en termes de certifications de la part de vos clients ?

1. oui 2. non

76. Si oui lesquelles ?

La question n'est pertinente que si demandecertif_clients = "oui"

77. Avez-vous déjà eu des problèmes sanitaires ?

1. oui 2. non

78. Si oui précisez

La question n'est pertinente que si prbsanitaires = "oui"

79. Avez vous eu connaissance de problèmes sanitaires dans la filière ?

1. oui 2. non

80. Si oui précisez

La question n'est pertinente que si prbsanitaires_filière = "oui"

81. Comment gérez-vous la traçabilité du miel qui arrive chez vous ?

1. Contractualisation
 2. vérification du cahier d'élevage
 3. contrôle sur les exploitations

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

82. Dans le cas où vous utilisez du miel d'industrie, comment l'utilisez-vous ?

La question n'est pertinente que si typesmiel = "miel industriel"

83. Si vous utilisez du miel d'industrie, qui sont vos fournisseurs ?

La question n'est pertinente que si typesmiel = "miel industriel"

84. Avez-vous obligation d'indiquer l'utilisation de miel d'industrie sur l'étiquette ?

1. oui 2. non

85. Faut-il agréger plusieurs lots de miel venant de plusieurs producteurs pour faire vos lots de fabrication ?

1. oui 2. non

86. Si oui comment gérer la traçabilité et l'étiquetage concernant l'origine des miels ?

La question n'est pertinente que si mélanges = "oui"

87. Valorisez-vous la mise en place de démarches sanitaires au moment de la vente ?

1. oui 2. non

88. Qu'indiquez-vous sur vos étiquettes ?

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. poids | <input type="checkbox"/> 2. type de miel |
| <input type="checkbox"/> 3. origine | <input type="checkbox"/> 4. signe de qualité |
| <input type="checkbox"/> 5. marque | <input type="checkbox"/> 6. composition du produit |

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

89. Valorisez-vous l'origine des miels sur vos produits ?

90. Mettez-vous des mentions facultatives sur les étiquettes ?

1. oui 2. non

91. Si oui lesquelles ?

La question n'est pertinente que si mentionsfacultatives = "oui"

92. Savez-vous toujours d'où viennent les miels achetés à l'étranger ?

Avenir de la filière apicole

93. Connaissez-vous les difficultés des apiculteurs de Bourgogne

94. Selon vous, la lutte contre la fraude est-elle un enjeu pour la filière ?

1. oui 2. non 3. sans avis

95. Pensez-vous qu'il y ai un besoin d'une interprofession pour la filière miel ?

1. oui 2. non 3. sans avis

96. Si oui dans quel but ?

La question n'est pertinente que si structuration filière = "oui"

97. quels seraient les principaux acteurs de cette interprofession ?

1. les apiculteurs professionnels
 2. les apiculteurs amateurs
 3. les syndicats
 4. l'Etat

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

La question n'est pertinente que si structuration filière = "oui"

ANNEXE 8 : Questionnaire « Distributeur »

Les GMS (distributeurs)

2014 - ASD

Présentation de la GMS

1. Nom de l'entreprise

La réponse est obligatoire.

2. Nom de la commune où l'entreprise est implanté

La réponse est obligatoire.

3. Taille du magasin

1. hypermarché 2. supermarché 3. superette

La réponse est obligatoire.

4. Type de produit distribué

1. Miel
 2. Pain d'épices
 3. Bonbons au miel
 4. Pollen
 5. Cosmétiques à base de miel
 6. hydromel
 7. autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

La réponse est obligatoire.

5. Si 'autres', précisez :

6. Quels volumes de miel sont commercialisés?

La réponse est obligatoire.

7. Quels volumes de produits dérivés sont commercialisés?

La réponse est obligatoire.

8. Fonction de l'enquêté

1. Responsable de magasin 2. autre

La réponse est obligatoire.

9. Si 'autre', précisez :

Approvisionnement

10. Vous approvisionnez-vous uniquement dans une centrale d'achat?

1. Oui 2. Non

Aller à '13-loc'halles' si utilis_central = "Oui"

11. Combien avez-vous de fournisseurs?

La réponse est obligatoire.

12. Combien d'entre eux sont régionaux?

La réponse est obligatoire.

13. Utilisez-vous le portail Loc'Halles mis en place par le Conseil Régional de Bourgogne ?

1. oui 2. non

La réponse est obligatoire.

14. Avez vous des fournisseurs à l'étranger?

1. Oui 2. Non

La réponse est obligatoire.

15. Si oui, origine?

1. Centrale d'achat 2. Directement

La question n'est pertinente que si pays_appro = "Oui"

16. Changez-vous régulièrement de fournisseur?

1. oui 2. non

La réponse est obligatoire.

17. Pourquoi?

La question n'est pertinente que si duree_frs = "oui"

18. Une quantité minimale d'approvisionnement est-elle demandée aux apiculteurs?

1. oui 2. non

La réponse est obligatoire.

19. Quelles sont les quantités minimales demandées à un apiculteur ?

La question n'est pertinente que si qté_mini_api = "oui"

20. Manquez-vous parfois de certains miels?

1. oui 2. non

La réponse est obligatoire.

21. Si oui, lesquels?

La question n'est pertinente que si adapt_saisonn_appro = "oui"

22. Comment y faites-vous face?

La question n'est pertinente que si adapt_saisonn_appro = "oui"

23. Existe-t-il des miels difficiles à se procurer ?

1. oui 2. non

La réponse est obligatoire.

24. Si oui, lesquels?

La question n'est pertinente que si miel_procu = "oui"

25. Quels types de miel sont selon vous indispensables en magasin ?

La réponse est obligatoire.

Traçabilité

26. A quels éléments faites vous attention sur l'étiquette des produits que vous commercialisez?

La réponse est obligatoire.

27. Avez-vous des exigences particulières concernant l'étiquetage?

1. oui 2. non

La réponse est obligatoire.

28. Si oui, lesquelles?

La question n'est pertinente que si exig_étiquet = "oui"

29. Connaissez-vous l'origine régionale, nationale, ou étrangère des miels mis en rayon?

1. oui 2. non

La réponse est obligatoire.

30. Faites vous en sorte que les consommateurs aient cette information d'origine?

1. oui 2. non

31. Si oui, de quelle manière?

La question n'est pertinente que si info_origine_conso = "oui"

32. Connaissez-vous les mentions obligatoires?

1. oui 2. non

La réponse est obligatoire.

33. Pensez-vous que le consommateur est attentif aux étiquettes sur le miel et les produits dérivés?

1. oui 2. non

La réponse est obligatoire.

34. Selon vous, à quoi le consommateur est-il attentif sur une étiquette ?

La question n'est pertinente que si conso-étiq = "oui"

35. Avez-vous autant confiance en les miels français qu'étrangers?

1. oui 2. non

La réponse est obligatoire.

36. Développez-vous des cahiers des charges particuliers ?

1. oui 2. non

La réponse est obligatoire.

37. Si oui, avec qui et quelles sont vos exigences?

La question n'est pertinente que si cahier_charges = "oui"

38. Avez-vous développé une démarche de cahier des charges avec des producteurs?

1. oui 2. non

La réponse est obligatoire.

Marque

39. Selon vous, les consommateurs sont-ils attentifs aux marques et mentions sur le miel?

1. oui 2. non

La réponse est obligatoire.

40. Lesquelles particulièrement?

1. MDD
2. Grands conditionneurs (ex lune de miel,...)
3. SIQO (AOC, AB,...)
4. autres

Ordonnez 4 réponses.

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si impact_marque_conso = "oui"

41. Selon vous, quel est l'intérêt pour les GMS de développer leur propre MDD en miel?

La réponse est obligatoire.

Commercialisation

42. Réalisez-vous des enquêtes consommateur?

1. oui 2. non

La réponse est obligatoire.

43. Quels sont les produits à réapprovisionner le plus souvent ?

La réponse est obligatoire.

44. Quel pourcentage du linéaire est réservé au miel dans vos rayons?

La réponse est obligatoire.

45. Dans votre magasin, trouvez-vous du miel à plusieurs endroits? Lesquels? Préciser.

La réponse est obligatoire.

A quels prix sont commercialisés vos miels? Veuillez préciser un prix moyen (ou fourchette de prix)

46. miel MDD

47. miel toutes fleurs

48. miel acacia

49. miel printemps

50. miel monofloral

51. La gestion du rayon peut-elle se faire par les apiculteurs eux-mêmes?

1. oui 2. non

La réponse est obligatoire.

52. Dans quelles circonstances?

La question n'est pertinente que si `gest_ray_api = "oui"`

53. Apportez-vous des informations sur le miel aux consommateurs? (support de communication,...)

1. oui 2. non

La réponse est obligatoire.

54. Si oui, comment segmentez-vous les consommateurs de miel?

La question n'est pertinente que si `info_conso = "oui"`

55. Considérez-vous le miel comme un produit emblématique de la région bourguignonne?

1. oui 2. non

La réponse est obligatoire.

56. Est-il le produit le plus emblématique de la région?

1. oui 2. non

La réponse est obligatoire.

57. Quels sont les autres produits emblématiques de la région?

La réponse est obligatoire.

58. Avez-vous des stratégies promotionnelles pour le miel? (communication sur aspect naturel du miel, emplacements régionaux dans les GMS,...)

1. oui 2. non

La réponse est obligatoire.

59. Si oui, comment le miel est-il mis en avant?

La question n'est pertinente que si `strat_promo = "oui"`

Filière

60. Avez-vous connaissance des enjeux auxquels font face les apiculteurs aujourd'hui?

La réponse est obligatoire.

Les distributeurs - magasins BIO

Janvier-Février 2014 - AgroSup Dijon

Présentation du magasin

1. Nom de l'entreprise

La réponse est obligatoire.

2. Nom de la commune où vous êtes implanté.

La réponse est obligatoire.

3. Fonction de l'enquête

La réponse est obligatoire.

4. Combien de salariés travaillent au sein du magasin ?

La réponse est obligatoire.

Votre clientèle

5. Comment caractérisez-vous votre clientèle ?

1. Habitée 2. Occasionnelle 3. Touristique
 4. Autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases.
La réponse est obligatoire.

6. Si 'autres', précisez :

La question n'est pertinente que si client_caract = "Autres"

Approvisionnement

7. Quel(s) type(s) de miel commercialisez-vous ?

La réponse est obligatoire.

8. Quels produits dérivés du miel commercialisez-vous ?

1. Pains d'épices 2. Bonbons
 3. Pollen 4. Propolis
 5. Produits cosmétiques 6. Autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

9. Si autres, précisez.

La question n'est pertinente que si pdt_miel = "Autres"

10. Êtes-vous attentifs à la teneur en miel dans les produits dérivés du miel ? Si oui/non pour quelles raisons ?

La réponse est obligatoire.

11. Quels sont vos fournisseurs ? Merci de préciser leurs noms.

La réponse est obligatoire.

12. Combien de vos fournisseurs sont régionaux ?

La réponse est obligatoire.

13. Vous approvisionnez-vous uniquement en Bio, ou recherchez-vous également certaines marques ?

La réponse est obligatoire.

Part du CA et volume en fonction de l'origine du miel.

14. Région

15. National

16. International

17. Région

18. National

19. International

20. Quels sont les types de conditionnement que vous recherchez ?

1. Pote en verre avec couvercle dévissable
 2. Pot souple avec couvercle
 3. Squeezer ou doseur avec bec refermable (ex ketchup)
 4. Pourquoi

Vous pouvez cocher plusieurs cases.
La réponse est obligatoire.

21. Si 'Pourquoi', précisez :

Le miel dans votre magasin

22. Quelle est la part du CA du miel au sein de votre magasin ?

La réponse est obligatoire.

23. Quelle part de votre linéaire est dédiée au miel (pourcentage du linéaire total) ?

La réponse est obligatoire.

24. Comment organisez-vous le rayon du miel ?

Mise en avant de certains produits, étiquetage ...

25. A quels prix sont commercialisés vos produits ? Merci de préciser le prix moyen et la fourchette de prix.

La réponse est obligatoire.

26. Etes-vous attentifs aux étiquettes ?

1. Oui 2. Non

La réponse est obligatoire.

27. Si oui, que regardez-vous principalement ?

- 1. Origine de la production
- 2. Producteur
- 3. Marque
- 4. Type de miel
- 5. Date limite d'utilisation optimale (DLUO)
- 6. Certification Agriculture Biologique
- 7. Autres mentions valorisantes (SIQO : AOP,IGP ...)
- 8. Autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

La question n'est pertinente que si etiq_miel = "Oui"

Filière apicole

28. Connaissez-vous les difficultés auxquelles font face les apiculteurs actuellement ?

1. Oui 2. Non

La réponse est obligatoire.

29. Si oui, lesquels ?

La question n'est pertinente que si act_fi = "Oui"

ANNEXE 9 : Questionnaire « Consommateur »

Les consommateurs de miel

Janvier-Février 2014 - AgroSup Dijon

Contexte de l'enquête

1. Lieu de l'enquête

1. Marché 2. GMS 3. Autres

La réponse est obligatoire.

2. Si 'Autres', précisez :

3. Commune ou ville où a lieu l'enquête

La réponse est obligatoire.

4. Date de l'enquête

La réponse est obligatoire.

Votre consommation du miel

5. Consommez-vous du miel

1. Oui 2. Non

La réponse est obligatoire.

6. Les raisons de votre non-consommation

1. L'aspect ne vous plaît pas 2. Vous n'aimez pas le goût
 3. Vous n'y pensez pas 4. Le prix est trop élevé
 5. Autres

La question n'est pertinente que si conso_miel = "Non"

7. Si 'Autres', précisez :

8. A part vous, quelqu'un d'autre consomme-t-il du miel au sein de votre foyer ?

1. Oui 2. Non

La réponse est obligatoire.

9. Si oui, qui ?

1. Votre conjoint 2. Vos enfants 3. Autres

La question n'est pertinente que si autre_conso = "Oui"

10. Si 'Autres', précisez :

11. Quelle est votre fréquence de consommation (ou celle de votre foyer) ? (considérant qu'un pot standard contient 500g de miel)

1. Très rarement (1 à 2 pots par an)
 2. Occasionnellement (3 à 5 pots par an)
 3. Souvent (5 à 8 pots par an)
 4. Très souvent (plus de 8 pots par an)

La réponse est obligatoire.

12. Comment consommez-vous du miel (vous et votre foyer) ?

1. En tartine
 2. Recettes à partir de miel (vinaigrettes, desserts, condiments pour cuisson, sauces etc.)
 3. En remplacement du sucre (café, thé, yaourts)
 4. Comme remède pour la gorge (lait chaud, grog ...)
 5. Consommation directe à la cuillère
 6. Autres

Plusieurs réponses possibles

13. Si 'Autres', précisez :

14. A quel moment de la journée consommez-vous du miel (vous et votre foyer) ?

1. Au petit-déjeuner 2. Au repas du midi
 3. Au goûter 4. Au dîner
 5. Au coucher 6. Autres

Plusieurs réponses possibles

15. Si 'Autres', précisez :

16. Quelle consistance préférez-vous ?

1. Miel liquide 2. Miel pâteux
 3. Je ne sais pas/Aucune importance

La réponse est obligatoire.

17. Accordez-vous de l'importance au type floral ?

1. Oui 2. Non

La réponse est obligatoire.

18. Si oui, quel type de miel consommez-vous ?

1. Miels mono-floraux (ex : Miel d'acacia, miel d'oranger, miel de tournesol, miel de colza ...)
 2. Miels de fleurs (ex : miels de montagne, miels régionaux ...)
 3. Miels aromatisés (ex : miel à la noisette, miel au citron, miel au gingembre ...)
 4. Autres

La question n'est pertinente que si imp_flo = "Oui"

19. Si 'Autres', précisez :

20. Si votre miel préféré n'est pas présent, reportez-vous votre achat sur d'autres produits ?

1. Oui 2. Non

La réponse est obligatoire.

21. Le prix a-t-il une influence sur votre choix ?

1. Oui 2. Non

La réponse est obligatoire.

22. Quel montant êtes-vous prêt à dépenser pour un pot de 500g de miel ?

1. Moins de 2,5€ 2. De 2,5 à 5€ 3. De 5 à 7,5€
 4. De 7,5 à 10 € 5. Plus de 10€

La réponse est obligatoire.

23. Quel emballage préférez-vous ?

- 1. Pot en verre avec couvercle dévissable
- 2. Pot souple avec couvercle
- 3. Squeezer ou doseur plastique avec bec refermable (ex : ketchup)
- 4. Je ne sais pas/Aucune importance

La réponse est obligatoire.

24. Consommez-vous des produits dérivés du miel ?

- 1. Pain d'épices
- 2. Pollen
- 3. Hydromel
- 4. Bonbons
- 5. Cosmétiques
- 6. Produits pharmaceutiques
- 7. Aucun

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

La réponse est obligatoire.

Lieux d'achat, étiquettes et origine

25. Où achetez-vous le miel destiné à votre consommation ou à celle de votre foyer ?

- 1. Grande surface
- 2. Magasins spécialisés (épicerie fine, magasins BIO ...)
- 3. Directement chez l'apiculteur
- 4. Sur les marchés
- 5. Autre

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

La réponse est obligatoire.

26. Sur votre (vos) lieu(x) d'achat, êtes-vous satisfait de l'offre ?

- 1. Oui
- 2. Non

La réponse est obligatoire.

27. Le rayon est-il lisible selon vous ?

- 1. Oui
- 2. Non

La réponse est obligatoire.

28. Lisez-vous les étiquettes des pots de miel ?

- 1. Oui
- 2. Non

La réponse est obligatoire.

29. Si oui, à quoi êtes-vous le plus attentif sur un pot de miel ?

- 1. Le nom du producteur
- 2. Le nom du conditionneur/la marque
- 3. L'origine française ou régionale
- 4. L'origine européenne
- 5. La date limite d'utilisation optimale (DLUO)
- 6. SIQO (AOC, IGP ...)
- 7. Autre

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

La question n'est pertinente que si etiq_achat = "Oui"

30. Avez-vous confiance dans l'étiquetage ?

- 1. Oui
- 2. Non

La réponse est obligatoire.

31. A quelle marque de miel faites-vous le plus confiance ?

- 1. Les marques connues (Lune de miel, Nectarel...)
- 2. Les marques de magasins
- 3. La marque de l'apiculteur
- 4. Autre

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

La réponse est obligatoire.

Connaissance de la filière apicole

32. Avez-vous connaissance des enjeux auxquels les apiculteurs doivent faire face actuellement ?

- 1. Oui
- 2. Non

La réponse est obligatoire.

33. Si oui, les quels ?

La question n'est pertinente que si enjeux_fi = "Oui"

Identification de la personne interrogée

34. Sexe de la personne interrogée

- 1. Femme
- 2. Homme

La réponse est obligatoire.

35. Age de la personne interrogée

- 1. Moins de 18 ans
- 2. 18 à 25 ans
- 3. 26 à 40 ans
- 4. 41 à 60 ans
- 5. Plus de 60 ans

La réponse est obligatoire.

36. Commune de résidence

Merci d'indiquer le code postal de votre commune de résidence.

37. Profession de la personne interrogée

- 1. Agriculteurs, exploitants
- 2. Artisans, commerçants ou chefs d'entreprise
- 3. Cadres et professions intellectuelles supérieures
- 4. Professions intermédiaires
- 5. Employés
- 6. Ouvriers
- 7. Retraités
- 8. Autres personnes sans activité professionnelle
- 9. Etudiants

La réponse est obligatoire.

38. Situation familiale

- 1. Célibataire
- 2. Seul(e) avec enfant(s)
- 3. En couple avec enfant(s)
- 4. En couple sans enfant
- 5. Veuf(ve)

La réponse est obligatoire.